

Kenniskringbijeenkomst 4: Afzet naar de particuliere markt

d.d. 18 mei 2010

Waarom kiest een consument voor een biologisch geteeld product ?

Aanwezigen:

- Ton Brouns en Pierre Domen . Boomkwekerij Chr Domen uit Wernhout
- Edgar Valk Boomkwekerij Korneland Buren.
- Jan van Tiel Boomkwekerij Valkenhorst Reek.
- Frans Termorshuizen Wouwse plantage.
- Gijs den Hartog Boomkwekerij de Molenpol, Opheusden.
- Cees van Leeuwen, Boomkwekerij De Sterappel Varik.
- Jan Huiberts Bomenland Schiphorst.

Rondgang

Gestart werd er met een rondgang over het plantencentrum en een deel van het huisperceel van Bomenland Schiphorst. Tijdens de rondgang kwam de presentatie van het plantencentrum aan de orde. Uitdaging is om je te verplaatsen in de schoenen van de consument en zo de kwekerij en het plantencentrum te bekijken. Valt het de consument op waar hij moet zijn, waar hij iemand kan vinden, waar moet afrekenen, etc.

Op de percelen langs de doorgaande weg Wageningen – Ede wordt heel goed aangegeven waar de kwekerij van Jan Huiberts gelegen is.

Op de kwekerij is een afrekenpunt en is er een persoon die verantwoordelijk is voor het plantencentrum. Ook op het plantencentrum worden geen chemische producten gebruikt.



Plantencentrum Bomenland Schiphorst

Tijdens de rondgang werd er gesproken over de presentatie van de planten. Bij Bomenland Schiphorst staat alles netjes in vakken gepresenteerd.

Ook werd er gesproken over het deelnemen aan een beurs. Indien je exclusieve soorten kweekt komen klanten soms van heinde en ver om deze exclusieve soorten te kopen. De locatie van de kwekerij blijkt dan vaak toch niet heel erg belangrijk te zijn.

Promotie

Reclame in een blad kan heel erg duur zijn. Jan Huiberts vertelde over een vakjournalist die artikelen schreef over bomen in een nieuw Glossy tuinblad. Dat kost je natuurlijk tijd om zo'n blad van informatie te voorzien. Anderzijds levert het enorm veel op. Een artikel in tuinbladen is vaak van grote invloed en kan geïnteresseerde klanten trekken.

Oprichten studieclub

Na ruim een uur buiten rondgelopen te hebben startte het binnengedeelte.

Voorzitter van de Stichting Biologische Boomkwekerijen Jan Huiberts kwam gelijk terug op voorgaande bijeenkomst. Uit deze bijeenkomst was duidelijk geworden dat de kwekers graag een studieclub wilden formeren. Jan Huiberts wil op korte termijn hiermee aan de slag en polste de aanwezigen. Afsproken werd dat men in Juni bij elkaar komt.

Deelnemers aan de studieclub: De Sterappel, Bomenland Schiphorst, Korneland, Renze de Haan, Chr Domen en zonen in Wernhout en Valkenhorst in Reek.

Onderwerpen die in de studieclub behandeld zouden moeten worden zijn:

- Gewasbescherming.
- Bemesting.
- Onkruidbestrijding.
- Bodemleven verbeteren.

Financiering zou voor een deel betaald kunnen worden vanuit de Beroepsopleiding en voorlichting regeling Biologische landbouw van LNV.

Tevens werd afgesproken dat er een afspraak met SKAL gemaakt moest worden voor de volgende bijeenkomst van het bedrijfsnetwerk. (september 2010).

Jan Huiberts en Esther Hessel gaan met de Taskforce Marktontwikkeling Biologische landbouw in gesprek om te kijken of er financiering mogelijk is voor het maken van een promotie folder voor de biologische boomteelt.

Afzet promotie

Jan Huiberts van Bomenland Schiphorst is lid van de winkeliersvereniging de Wageningse weelde. Een initiatief van winkeliers en producenten rond Wageningen die lekkere en gezonde duurzame producten produceren en of vermarkten. Kijk op www.wageningseweelde.nl. Het is een vorm van gezamenlijke promotie, waardoor het voor mensen uit de regio Wageningen aantrekkelijk gemaakt wordt om in de eigen regio duurzame producten te kopen.

Stichting Brabants Landschap

Jan van Tiel van boomkwekerij Valkenhorst uit Reek maakt beplantingsplannen voor de stichting het Brabants landschap. Ontvangt hiervoor een kleine vergoeding. Bij het doornemen van de plannen maakt hij reclame voor het biologische plantmateriaal en in de meeste gevallen kan hij ook de planten zoals opgenomen in het beplantingsplan leveren.

Van Tiel heeft slechte ervaringen met het aanbieden van prijzen aan gemeenten en andere overheidsinstellingen en hij heeft besloten om hier geen tijd meer in te steken.

Uit de discussie die volgde naar aanleiding van deze opmerking kwam de zwakte van de biologische sector weer naar voren.

Openbare inschrijvingen waarbij biologische planten gevraagd worden.

Naar aanleiding van de uitspraak van Jan van Tiel ontstond er een discussie. Uit de discussie is op te maken dat de biologische kwekers niet goed weten welke procedures een gemeente moet volgen bij het aanvragen van prijzen. Overheden moeten namelijk altijd in de markt meerdere partijen vragen en de aanbiedingen moeten vergelijkbaar zijn.

Kwekers geven aan dat de bestekken vaak niet goed zijn. Vaak wordt niet goed de kwaliteit van de beplanting omschreven en de gewenste maatvoering. Ook wordt er vaak gezegd dat de planten duurzaam geteeld moeten worden. Planten onder Milieukeur of onder MPS A met bewijs van duurzaamheid kunnen goedkoper geproduceerd worden en zijn in een groter sortiment verkrijgbaar.

De meeste inkopers houden zich strikt aan de aangevraagde soorten en maten en kijken nauwelijks naar alternatieven.

Steeds meer gemeenten laten werken uitvoeren door grote groenvoorziening bedrijven die helemaal goed kijken waar de planten tegen de meest gunstige prijs in te kopen is.

Jan van Tiel heeft inmiddels de hoop opgegeven en hij richt zich vooral op de semi overheid waar hij wel zijn biologische geteelde bomen en planten kan afzetten.

ACTIE: Afgesproken werd dat bovenstaand signaal richting politiek en beleidsmedewerkers gecommuniceerd zal worden.

Presentatie Esther Hessel

Aan de hand van een power point presentatie liet Ir. Esther Hessel de aanwezige kwekers zien hoe zij kunnen inspelen op trends en ontwikkelingen die spelen bij de particulieren.

Deze presentatie treft u aan in de bijlage.

Omstreeks 22.45 werd de bijeenkomst afgesloten.



Discussie op het tuincentrum Wageningen

