

## Verslag themabijeenkomst Boomkwekerij Korneland te Buren 6 Mei 2010

### Aanwezigen :

Tom van Duuren Van Duuren Bosbeheer VOF  
De Winter, Nationale Bomenbank  
Jan Huiberts Bomenland Schiphorst  
Erjan en Martina Valk Boomkwekerij Korneland  
Marije Ilbrink. Induna biologische snijtakkenkwekerij  
Cees van Leeuwen, De Sterappel.  
Henk van Reuler PPO.  
Peter van Laarhoven Maasplant  
Hans Smeets DLV Verslaglegging.  
Esther Hessel Projectleiding en discussieleiding.  
Rense de Haan. Boomkwekerij Schokland

### Marketing en afzet was thema van de avond.

Gespreksleider : Ir Esther Hessel.

- Wat is er afgelopen maanden gedaan en wat zijn de resultaten van deze acties?
- Wat zijn de problemen bij de afzet ?
- Sterkte en Zwakte analyse van de biologische markt.

Door goed door te vragen lukte het Esther om een goede discussie op gang te brengen over bovenstaande onderwerpen.

Vruchtboomonderstammen kwekerij Schokland kwam met de 1<sup>e</sup> opmerking.  
Vruchtboomkwekers kopen geen biologisch geteelde vruchtbomen. Zij kopen gangbaar in omdat de inkoop prijs net iets goedkoper is. Volgens de andere kwekers is de prijs inderdaad nog steeds doorslaggevend.

Bij de institutionele markt worden werken vaak uitgevoerd door aannemers. Deze groep ondernemers wordt de opdracht gegund indien zij er als laagste aanbieder uitkomen. Bij het opstellen van het bestek gaat het dan ook vaak fout. Indien in deze voorwaarden niet heel duidelijk vermeld staat dat de geleverde bomen en planten van biologische boomkwekers afkomstig zijn, dan worden duurzame planten bij milieukeur kwekers en of MPS A kwekers gekocht.

Kennis ontbreekt ook bij de inkopende overheden. Zij weten niet wat biologische boomkwekers zijn en wat ze te bieden hebben. Ook weet men vaak niet wat de voordelen van het biologisch gekweekte materiaal zijn.

### Onderzoek vergelijk gangbaar/biologisch

Onder leiding van PPO is er een onderzoek gestart in de gemeenten Boxtel en Wageningen. In Boxtel zijn op twee locaties bos en haagplantsoen door elkaar geplant. Deels afkomstig van biologische boomkwekers en deels afkomstig van gangbaar boomkwekers. In Wageningen wordt het zelfde onderzoek gedaan met Elzen. Naar een derde gemeente wordt nog gezocht.

Gemeenten die duurzaam de openbare ruimte onderhouden voldoen aan de barometer duurzaam terreinbeheer. Dit certificaat valt onder SMK (Stichting Milieukeur). Er kunnen meerdere niveaus behaald worden. Gemeenten met goud en Zilver zijn goed bezig met duurzaam onderhoud en kopen ook onder andere biologisch plantmateriaal in.

### **SKAL : handelaar moet gecertificeerd zijn.**

SKAL in Zwolle heeft een groot aantal handelaren in boomkwekerij producten aangeschreven waarbij duidelijk gemaakt is dat een handelsbedrijf dat handelt in biologisch geteelde boomkwekerij gewassen aangesloten moet zijn bij SKAL. Ook in de vakbladen is een persbericht geplaatst waarbij deze eis bekend gemaakt is.

Afgelopen seizoen zijn er namelijk biologische bomen geleverd door een niet bij SKAL gecertificeerde handelskwekerij.

Vraag is of deze eis nu wel bijdraagt aan het makkelijk verkrijgbaar krijgen van een compleet assortiment van biologische gekweekte bomen en planten. Er zijn immers maar heel weinig handelaren in biologisch geteelde bomen en planten. Potentiële handelskwekers zien de eis tot certificering als een extra kostenpost en een belemmering.

**ACTIE:** Afgesproken is dat SKAL ( Maaïke Cox ) uitgenodigd wordt voor een gesprek tijdens een bijeenkomst van het bedrijfsnetwerk in September.

De biologische boomkwekers hadden bewondering voor de Milieukeur boomkwekers die door een goede marketing steeds meer bekendheid kregen bij de Nederlandse gemeenten en andere overheid instanties. Vastgesteld werd dat deze groep kwekers een groot deel van de markt in handen had.

Er ontstond een discussie of de biologische boomkwekers nu wel of niet moesten samen gaan werken met milieukeur boomkwekers. Samenwerken leidt tot verlies van onderscheidendheid.

Uit deze discussie kwamen wel acties naar voren:

#### **1. Verbeteren website**

Om meer onder de aandacht te komen moet de website van de biologische boomkwekers sterk verbeterd worden. De laatste jaren kwamen er nauwelijks nog aanpassingen.

Ook werd geopperd dat er een goede nieuwsbrief moet komen.

Afgesproken werd dat Jan Huiberts samen met Esther een gesprek aangaat met Biologica om te kijken of daar nog fondsen voor te vinden zijn.

Henk van Reuler schat in dat er voor de boomteelt nog wel eens mogelijkheden zouden kunnen zijn.

#### **2. Andere Marketingacties**

- \* Beleidsmedewerkers van gemeenten benaderen en hen informeren.
- \* Vereniging stadswerk benaderen en hen een lezing aanbieden.

- \* Informatie aanleveren door de kwekers die op de website gezet kunnen worden.
- \* Voorbeeld projecten initiëren. En succes publiceren.
- \* Maken van een brochure.

### Samenwerking

In de vergadering werd afgesproken dat er behoefte is om samen te gaan werken. Vooral op teelttechnisch vlak. Doel hiervan is om te komen tot een betere kwaliteit.

Het bij elkaar kopen van bomen en planten is ook een vorm van samenwerking. Voorzitter van de stichting Biologische Boomkwekerijproducten, Jan Huiberts, geeft het goede voorbeeld door bij de andere boomkwekers al planten bij te kopen. Dit voorbeeld zou navolging moeten krijgen.

Uit de vergadering kwam ook naar voren dat het opzetten van een centraal verkooppunt een brug te ver is.

### Website Korneland

Boomkwekerij Korneland heeft zelf een hele mooie website gemaakt, inclusief webwinkel. De heer en mevrouw Valk vertelden aan de andere kwekers hoe ze deze website gemaakt hebben en wat hun ervaringen waren. Op de website worden ook prijzen gezet. Om het prijspeil te bepalen hebben ze in hun omgeving gekeken wat andere boomkwekers vroegen voor hun product. Zij zijn op hun website net onder deze prijs gaan zitten.

Omstreeks 22.30 uur werd de bijeenkomst afgesloten.