



Droge voeten houden in de biologische varkenshouderij

# Behoud van voorsprong?

De vraag 'hoe behouden we onze voorsprong' duidt erop dat de biologische sector ziet en voelt dat gangbaar de verschillen tussen hen en biologisch verkleint.

Hoe kijken jullie als sector tegen deze ontwikkelingen aan?

Wat zijn bedreigingen?

Is het keurmerk in sommige aspecten van veehouderij ook een last?

# De biologische voorsprong

Het consumentenvertrouwen is bij bio groot.

Er is al een aparte keten.

Er is in duurzaamheid nog genoeg te winnen.

De financiële basis is gezonder

Er is al sprake van onderscheidend vermogen

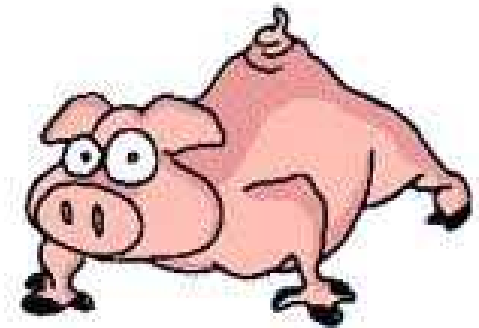
Dierwelzijn is 'hot'

'Voorbij bio'?



# Relevante trends in de markt

- Duurzaam
- Streekproducten
- Local for local
- Gezond
- Gemak
- Goedkoop
- Smaak / food is hip
- Boer in the spotlight (Boer Zoekt Vrouw effect)
- Social Media veranderen de maatschappij
- Transparantie en communicatie worden belangrijker



# De rol van NGO's

Partijen als de Partij van de Dieren, Greenpeace, Wakker Dier en meer, leggen steeds meer druk op marktpartijen om te stoppen met kiloknallers en meer bezig te zijn met dierwelzijn. Met succes. Langzamerhand worden de contouren zichtbaar van een nieuw elan.

Legsysteem het Rondeel laat goed zien, dat deze partijen (of in elk geval sommige) bereid zijn mee te denken in oplossingen. Tot groot ongenoegen van de biologische sector kreeg het Rondeel nog voor er één ei was gelegd, drie sterren van de dierenbescherming. Achteraf bleek terecht, het welzijn van de leghennen was aantoonbaar groter dan bij de biologische evenknie.

Het kan dus beter dan bio? Hoe en hoe kunnen jullie dat bereiken?



# Definitie:

Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen.

Brundtland commissie van de VN, 1987



# Facetten van duurzaamheid in agro

Duurzaam is op te breken in een aantal verschillende facetten, die ongetwijfeld door het eerder genoemde voortschrijdend inzicht zullen worden bijgesteld of aangevuld.

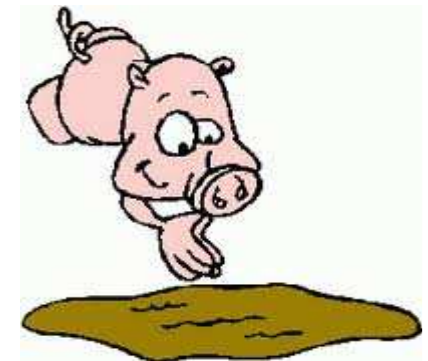
In de toepassing op agro gaat het om:

- 1 foodmiles
- 2 dierenwelzijn
- 3 fosfaatgebruik
- 4 watergebruik
- 5 behoud van biodiversiteit
- 6 energiegebruik
- 7 menselijke gezondheid
- 8 economische haalbaarheid
- 9 uitstoot van broeikasgassen
- 10 uitputting van grond in land- en tuinbouw
- 11 benodigd areaal
- 12 menselijk welvaart



# “Het Nieuwe Veehouden”

- Er zijn veel ideeën en manieren van kijken
- De discussie met de maatschappij is noodzaak (ook voor biologisch)
- Geen enkele varkensboer kent zijn eigen markt noch heeft een idee hoe die te benaderen
- Niettemin was men druk aan het ontwerpen geslagen, zonder kennis van afzet of behoefte dus
- Bij succesvolle implementatie van één van deze trajecten, zullen er snel vele nieuwe ketens worden gevormd
- Cruciaal daarbij wordt de aansluiting met de behoefte. ‘Beter’ is een rekbaar begrip.
- Vierkantsverwaarding kan beter. In nieuwe ketens zal daar opnieuw naar gekeken worden.
- Cyclisch denken wordt belangrijk in de B2B gesprekken.



# Conclusies

- Er zullen minder varkens in Nederland worden gehouden in de nabije toekomst
- Mest zou wel eens de bepalende factor kunnen worden
- Biologisch heeft – als het aankomt op kennis van vermessing en het anders verwaarden – een voorsprong ten opzichte van regulier.
- De biologische regels rond varkensvlees zijn niet zaligmakend. Gebruik voortschrijdend inzicht in je marktbenadering
- Transparantie in de markt wordt een must
- Er is niet één oplossing die een garantie geeft voor de komende 5 of 10 jaar. De *license to produce* staat constant op de helling. Ook dat is duurzaamheid.
- Communiceer zo vaak mogelijk je handelen en denken. Gebruik daarbij ook de nieuwe media (Twitter, blog, website, FB)

follow us on  
**twitter**

