

## Imago en reputatie

Marry van den Top  
VBV vergadering 25 november en 2 december



## Programma

- Aanleiding
- Vraag: wat is imago?
- Theorie imago en reputatie
- Discussie



## Aanleiding

- Vraag van Joost: onderscheidend blijven
- Project Ontwerpen voor biologische varkens, 2009
- Onderscheidendheid heeft ook te maken met reputatie
- Foto's bij u gemaakt: waar bent u trots op?
- Wat is imago versterkend en wat niet?
- Maar wat is eigenlijk imago?

## Foto's: ik ben trots op

Varkens in de wei en/of modderpoel	9
Aanzicht van bedrijf vanaf de weg	4
Overzicht huis/stallen/vijver	3
Niet iets specifiek	3
Groepsverblijven met 3 zeugen en hun biggen	1
Varkens in onderkomen	1
Diversiteit aan rassen	1
Varkensneuzen tussen de buizen door	1
Prijs 'het beste van het land'	1

## Biovarkenshouderij wil zich onderscheiden op:

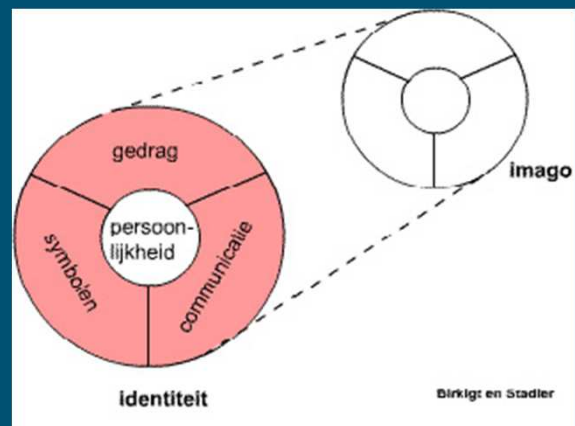
- Natuurlijke uitstraling
- Goed dierenwelzijn
- Gesloten kringlopen
- Gezond voer en gezonde dieren
- Transparante productie
- Fair trade in de keten

• (uit Project Ontwerpen voor biologische varkens, 2009)

## Vraag aan u

- Wat is imago/reputatie?
- Kijkend naar de foto's: wat is positief voor imago, waar zijn we kritisch op?

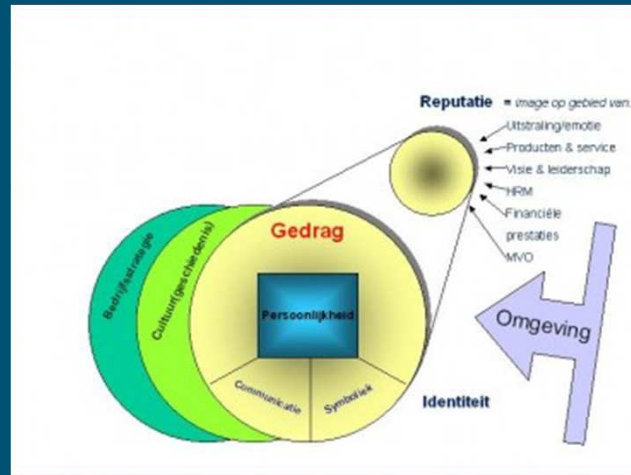
## Identiteit en imago



## Identiteit

- Persoonlijkheid, dat is ziel, waarden, het verhaal
- Gedrag, dat is alles wat je doet, inclusief eventuele producten en diensten die je levert.
- Communicatie, dat is wat je zegt en hoe je het zegt
- Symbolen, dat is hoe je eruit ziet, het logo dat je hanteert. In de biologische veehouderij bijvoorbeeld de stallen en het vee in de wei

## Reputatie



## Omgeving

- Reputatie is het totaalbeeld, naam & faam bij stakeholders
- Echter: Stakeholders zijn niet alleen consumenten, maar ook burens, gemeentes, belangenorganisaties, politiek, erfangers, leveranciers en afnemers, werknemers enz.
- Samen geven ze je de 'licence to produce'

## Reputatiepijlers

- Visie en kwaliteit leiderschap (reputatie van directie, bestuurders)
- Kwaliteit product of dienst (consistentie, leveringsbetrouwbaarheid, prijs/prestatie)
- Financiële prestatie (resultaten, stabiliteit, investeringskracht)
- Werkgeverschap/werkomgeving (wat werknemers op verjaardagen vertellen over hun bedrijf)
- Emotionele aantrekkingskracht (vertrouwen, aantrekkelijkheid)
- Maatschappelijk verantwoordelijkheid (aantoonbaar verantwoordelijkheidsgevoel voor mens, milieu, relaties)
- NB: Innovativiteit



## Handen en voeten van reputatie

- Zichtbaarheid
- Onderscheid
- Consistentie
- Transparantie
- Authenticiteit



## Zichtbaarheid en onderscheid

- Zichtbaarheid
  - Communiceert adequaat met iedereen (eigen leden, publiek, stakeholders, media)
  - Neemt zichtbare initiatieven ten opzichte van stakeholders
- Onderscheid
  - Is duidelijk anders
  - Doet een duidelijke belofte
  - Onderscheidt zich

## Consistentie en transparantie

- Consistentie
  - doet wat het zegt
  - Is makkelijk herkenbaar in zijn uitingen
  - laat een consistent geluid horen - samenhangend
- Transparantie
  - Zegt openlijk waar het voor staat
  - Brengt tijdig informatie naar buiten

## Authenticiteit

### ■ Authenticiteit

- Is geloofwaardig in zijn uitingen (nauwelijks een kloof tussen woorden en daden)
- Is oprecht
- Is aantrekkelijk om mee te maken hebben



Dank u wel voor  
uw aandacht!



© Wageningen UR

